

**Puanlama Kategori 1 - 1. GİRİŞİMCİLİK RUHUNUN GELİŞTİRİLMESİ**

Proje Adı ve numarası

#28 ABC

**TOPLAM PUANI**

**79**

<b>Orjinallik ve Fizibilite</b>		(max 20 puan)
<b>Açıklamalar</b>		
<b>Proje Başarısının Sebepleri</b>	Paydaşlar ve potansiyel katılımcılar, açıkça tanımlanmış bir soruna yönelik çözümün geliştirilmesine dahil edilmiştir. Proje iyi araştırılmış ve değerlendirme sonuçlarına göre büyümeye ve gelişmeye devam etmiştir. Başarılı projelerin hayata geçirilmesine olumlu bir mali katkı sağlamıştır.	<b>18</b>
<b>Projenin Yenilikçi Yönleri</b>	Proje, web sitesi, çevrimiçi forum ve bloglar aracılığıyla hedef kitlesine hitap etmek ve 'profesyonel desteğe' karşı dirençlerini aşmak için teknolojiyi başarıyla kullanmış görülmektedir.	
<b>Ekonomiye olan etkisi</b>		(max 30 puan)
<b>Projenin ekonomiye olan etkisi nedir?</b>	2008: %80'i halen aktif olan 114 işletme ve 20 kooperatif kuruldu. Sonraki yıllar için rakamlar yok, ancak benzer sonuçlar verecekleri varsayılıyor.	<b>23</b>
<b>Proje yeni iş alanları açmış mıdır?</b>	Yeni iş alanlarının oluşturulup oluşturulmadığına ilişkin herhangi bir bilgi verilmemiştir.	
<b>Proje sürdürülebilir mi?</b>	Mali teşvik önemli olsa da, projenin biraz ivme kazandığı ve ticari sponsorların finansman sağlamaya teşvik edilebileceği için projenin devam etmesi muhtemeldir.	
<b>Projenin uzun vadeli etkileri nelerdir?</b>	Gençlerin işletmeye ve kamu otoritesine karşı tutumlarını değiştirmek ve gelecek nesillere girişimci bir zihniyet aşılamak.	
<b>Paydaş ilişkilerinin iyileştirilmesi</b>		(max 25 puan)
<b>Yerel halk ve/veya paydaşlar projeye dahil edilmişler mi?</b>	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Dahil oldukları sürece, bu, projenin gelecekteki sürümlerinde geliştirilecek bir şeydir.	<b>18</b>
<b>Projeden dezavantajlı gruplar yararlanıyorlar mı?</b>	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu açıkça stratejilerden biridir.	
<b>Projede yerel kültürel, çevresel ve sosyal özelliklere saygı gösterildi mi?</b>	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Sağlanan çok az doğrudan kanıt olmasına rağmen, belirlenen strateji ve sonuçlara dayalı olarak varsayımlarda bulunulmuştur.	
<b>İletişim stratejisi etkin mi?</b>	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu projenin en güçlü yönüdür.	
<b>Transfer Edilebilirlik</b>		(max 25 puan)
<b>Yaklaşım bölgede ve/veya Avrupa'nın başka yerlerinde tekrarlanabilir mi?</b>	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu kolayca aktarılabilir bir proje olacak ve aslında pan Avrupalı olursa gerçek bir ivme kazanabilir.	<b>20</b>
<b>Öğrenilen dersleri paylaşmak için geliştirilmekte olan herhangi bir ilişki / ortaklık var mı?</b>	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Girişimcilere eğitim vermek için XYZ ile gelecekteki işbirliği, bu projeden elde edilen deneyime dayanmaktadır.	
<b>Proje ilham verici mi?</b>	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu proje, tutumları değiştirme sorununu başarıyla ele alıyor ve gelecek nesillere iş dünyasına girmeleri için ilham veriyor.	

**2. Başvuruyla İlgili İzlenimlerin Özeti:** İyi düşünülmüş, net ve özlü bir başvurudur. Pek çok ilgili ayrıntı ve destekleyici kanıt, sebebiyle yapılan değerlendirmeden etkilenilmiştir.