



AFYONKARAHİSAR TİCARET VE SANAYİ ODASI UR-GE



Haziran 2024



ONAY AŞAMASINDAKİ UR-GE PROJEMİZ

YUMURTA SEKTÖRÜ KABUĞUNU KIRIYOR PROJESİ

Projede Yer Alan Firma Sayısı: 12

Proje Kullanılabilir Bütçesi: 3 Milyon 200 Bin Dolar

Proje Başlangıcı: Haziran 2024

Amacı: Yumurta sektörünün kümelenmesi esaslı proje kapsamında yer alan 12 firmanın, ihracatlarının artırılması, uluslararası rekabetlerinin geliştirilmesi, gereksinim duyabilecekleri danışmanlık ve eğitim eksiliklerinin giderilmesi amaçlanmaktadır.





DEVAM EDEN UR-GE PROJEMİZ

AFYON MERMERİ DÜNYANIN HER YERİNDE (MARBLE EARTH) PROJESİ

Projede Yer Alan Firma Sayısı: 32

Proje Kullanılabilir Bütçesi: 3 Milyon 200 Bin Dolar

Proje Başlangıcı: 05.05.2023

Amacı: Doğaltaş sektörünün kümelenmesi esaslı proje kapsamında yer alan 32 firmanın, ihracatlarının artırılması, uluslararası rekabetlerinin geliştirilmesi, gereksinim duyabilecekleri danışmanlık ve eğitim eksikliklerinin giderilmesi amaçlanmaktadır.

Ur-Ge projesinde yapılan faaliyetler:

- İhtiyaç Analiz Çalışması
- Etkin Satış teknikleri ve Pazarlama Stratejileri Eğitimi
- Avustralya B2B İş Gezisine Ağustos'ta Gidilmesi Planlanıyor



DEVAM EDEN UR-GE PROJEMİZ

AFYON MERMERİ DÜNYANIN HER YERİNDE (MARBLE EARTH) PROJESİ



AFYONKARAHİSAR TİCARET VE SANAYİ ODASI
AFYONKARAHİSAR CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

UR-GE

AFYON MERMERİ DÜNYANIN HER YERİNDE
-MARBLE EARTH-





BİTEN UR-GE PROJELERİMİZ

UR-GE DOĞALTAŞ GÜÇBİRLİĞİ PROJESİ

Projede Yer Alan Firma Sayısı: 15

Proje Kullanılabilir Bütçesi: 3 Milyon 200 Bin Dolar

Amacı: Doğaltaş sektörünün kümelenmesi esaslı proje kapsamında yer alan 15 firmanın, ihracatlarının artırılması, uluslararası rekabetlerinin geliştirilmesi, gereksinim duyabilecekleri danışmanlık ve eğitim eksikliklerinin giderilmesi amaçlanmaktadır.

Ur-Ge projesinde yapılan faaliyetler:

- İhtiyaç Analiz Çalışması
- 2 adet eğitim
- Dubai Mermer Fuarı Standlı Katılım
- ABD Ziyareti
- Singapur Ziyareti
- Avustralya Ziyareti



BİTEN UR-GE PROJELERİMİZ

UR-GE DOĞALTAŞ GÜÇBİRLİĞİ PROJESİ





BİTEN UR-GE PROJELERİMİZ

DOĞALTAŞ SEKTÖRÜ İHRACATI ARTIRMA URGE PROJESİ

Projede Yer Alan Firma Sayısı: 14

Proje Kullanılabilir Bütçesi: 3 Milyon 250 Bin Dolar

Amacı: Doğaltaş sektörünün kümelenmesi esaslı proje kapsamında yer alan firmaların ihracatlarının artması uluslararası rekabetlerinin gelişmesi, gereksinim duyabilecekleri danışmanlık ve eğitim eksiliklerinin karşılanması amaçlandı.

Ur-Ge projesinde yapılan faaliyetler:

- İhtiyaç Analiz Çalışması
- 2 adet eğitim



BİTEN UR-GE PROJELERİMİZ

DOĞALTAŞ SEKTÖRÜ İHRACATI ARTIRMA URGE PROJESİ





BİTEN UR-GE PROJELERİMİZ

AFYONKARAHİSAR MAKİNE SEKTÖRÜ KÜMELENMESİ URGE PROJESİ

Projede Yer Alan Firma Sayısı: 9

Proje Kullanılabilir Bütçesi: 3 Milyon 250 bin Dolar

Amacı: Makine sektörünün kümelenmesi esaslı proje kapsamında yer alan firmaların ihracatlarının artması, uluslararası rekabetlerinin gelişmesi, gereksinim duyabilecekleri danışmanlık ve eğitim eksiliklerinin karşılanması amaçlandı.

Ur-Ge projesinde yapılan faaliyetler:

- İhtiyaç Analiz Çalışması
- 2 adet eğitim
- Kırgızistan-Özbekistan B2B ziyareti



BİTEN UR-GE PROJELERİMİZ

AFYONKARAHİSAR MAKİNE SEKTÖRÜ KÜMELENMESİ URGE PROJESİ





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

UR-GE





UR-GE PROJELERİ BAŞVURU VE YARARLANMA KOŞULLARI

- Bir şirket aynı anda sadece bir UR-GE projesinde katılımcı olarak yer alabilir.
- Bir UR-GE projesinde katılımcı olarak yer alan şirketin **proje bitiminden önce projeden ayrılması durumunda 1 proje hakkından faydalanmış sayılır.**
- Yıllık olarak yapılacak performans ölçüm sonrasında destek oranları veya limitleri düşürülebilir. Proje süresinden önce sonlandırılabilir.



DESTEK SÜRECİ





İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Destek Miktarı : 6.000.000 TL

Destek Oranı : % 75





İHTİYAÇ ANALİZİ

- UR-Ge projesinde **ilk aşama İhtiyaç Analizi faaliyetidir.** Proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetleri içeren iş planı ve ihracat stratejisi hazırlanır ve projenin yol haritası belirlenir.
- İhtiyaç analizi raporu ve proje yol haritası, **ATSO tarafından projenin başlangıç tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde DYS üzerinden İhracat Genel Müdürlüğü'ne iletilir.**
- Revize talep edilirse bildirim tarihinden itibaren en geç 3 ay içerisinde iletilmelidir.
- **Başvurusu yapılan faaliyetlerin proje yol haritasında olan faaliyetler olması esastır.** İhtiyaç analizi faaliyetinin bitiş tarihi, onayın ardından ATSO'ya bildirildiği tarihtir.

Destek Miktarı : 6.000.000 TL

Destek Oranı : % 75





İHTİYAÇ ANALİZİ

- ATSO, ihtiyaç analizi faaliyeti kapsamında yapacağı **hizmet alımlarında yapılacak çalışmaların ayrıntılı planını ve bütçesini içeren en az 3 teklif alır.**
- ATSO, en kaliteli hizmet en uygun fiyat prensibi doğrultusunda seçimini yapar ve tüm belgeleri İGM (İhracat Genel Müdürlüğü)'ne iletir.
- İhtiyaç Analizi Faaliyetinde: **İhtiyaç analizi raporu bedeli ve faaliyet organizasyonuna ilişkin giderler (salon kirası, afiş-broşür bedeli, tercümanlık hizmeti) desteklenir.**

Destek Miktarı : 6.000.000 TL

Destek Oranı : % 75





EĞİTİM VE DANIŞMANLIK

- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- İnovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

Destek Miktarı : 6.000.000 TL

Destek Oranı : % 75





EĞİTİM/DANIŞMANLIK

- İhtiyaç analizinden sonra eğitim ve danışmanlık hizmeti için **en az 3 teklif alınır**. Seçimden sonra Destek Yönetim Sistemi (DYS) ile İGM'ye iletilir.
- Projenin **ihtiyaç analizi hizmetini aldığı kuruluş, eğitim ve danışmanlık hizmetini veremez.**
- Faaliyet çerçevesinde: eğitim ve danışmanlık hizmet bedeli, organizasyona ilişkin giderler desteklenir.



KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme İnternet sitesi Tanıtımı
- Küme kimliği oluşturulması (broşür/kitapçık tasarım ve basımı, küme logo tasarımı)
- Yazılı ve Görsel Basında Çıkan Küme Tanıtımları
- Küme Tanıtım Filmi Hazırlanması
- İnternet ortamında ve sosyal medyada küme tanıtımı,
- Yalnızca Türkçe ve/veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.

Destek Miktarı : 6.000.000 TL Destek Oranı : % 75



KÜME TANITIM

- Tanıtım faaliyetinde: internet sitesi tasarımı/işletilmesi/güncellenmesi, **küme kimliği oluşturulması(broşür,/kitapçık tasarımı ve basımı, küme logo tasarımı)**, yazılı ve görsel basında çıkan küme tanıtımları, internet ortamında ve sosyal medyada küme tanıtımı, küme tanıtım filmi hazırlanması desteklenir.
- **Sadece Türkçe ve/veya yurtiçine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.**





YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak Pazar Araştırmaları
- Kurum/Kuruluş Ziyaretleri
- Eşleştirme (B2B) Faaliyetleri
- Küme Tanıtım Faaliyetleri
- Azami 10 adet Yurtdışı Pazarlama Faaliyetinden **bir tanesi fuar ziyareti, bir tanesi de iyi uygulama örneği ziyareti** şeklinde gerçekleştirilebilir.

Destek Miktarı Program Başına: 2.500.000 TL/Azami 10 Program
Destek Oranı : % 75





YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
- Tercümanlık gideri,
 - Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - Şirket eşleştirme giderleri,
 - Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
 - İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler,
 - Halkla ilişkiler hizmeti gideri,
 - Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri
- **.Destek Miktarı Program Başına: 2.500.000 TL/Azami 10 Program Destek Oranı : % 75**





ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek,

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri,
- Tesis ziyaretleri,
- Meslek kuruluşu ziyaretleri,

desteklenir.

Destek Miktarı: Program Başına 1.500.000 TL/Azami 10 Program
Destek Oranı : % 75





ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım Giderleri,
- Konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - Tercümanlık gideri,
 - Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
 - İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler,
 - Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı: Program Başına 1.500.000 TL/Azami 10 Program
Destek Oranı : % 75



YURTDIŞI PAZARLAMA/ALIM HEYETİ

- **İhtiyaç analizi ve eğitim/danışmanlık faaliyetlerinden sonra yurtdışı pazarlama ve/veya alım heyeti düzenlenebilir.**
- Desteklenen giderler:
 - **Bir şirket/ATSO en fazla 2 kişinin, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla 2 kişinin ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri**
 - **Kişi başına günlük 4.500 TL tutarına kadar oda ve kahvaltı giderleri,**
 - Ulaşım ve konaklamaya dair acente hizmet giderleri,
 - Tanıtım ve organizasyon (Tercümanlık, seminer-konferans-toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama, şirket eşleştirme, fuar katılımı, görsel-yazılı tanıtım, internette yapılan tanıtım, sosyal medyada tanıtım, radyo reklam, halkla ilişkiler hizmeti, sergilenecek ürünlerin nakliyesi, ürün sergileme ünitelerinin kiralması) giderleridir.



YURTDIŞI PAZARLAMA/ALIM HEYETİ

- Yurtdışı pazarlama faaliyetlerinde **en az 10 şirket yer almalıdır.**
- **Onaylanan yurtdışı pazarlama faaliyeti öncesi 1 adet ön heyet düzenlenebilir.** Ön heyetin süresi yol hariç en fazla 7 gündür. **Ön heyette 2 kişiye ait ulaşım ve konaklama giderleri** bu maddedeki limitler dahilinde desteklenir.
- Sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri kapsamında; **sigorta, vergi, resim, harç, gümrük hizmet bedeli, gümrük komisyonu, gümrük teminat bedeli desteklenmez.**
- Yurtdışı pazarlama faaliyetlerinde destek kapsamında olan süre **yol hariç en fazla 10 gündür.**





YURTDIŞI PAZARLAMA/ALIM HEYETİ

- Destek ödemelerine ilişkin hesaplamalarda proje değerlendirme komisyonu tarafından onaylanan tarihler esas alınır.
- **Fuar katılımı sadece 1 defa ve fuar ziyareti şeklinde gerçekleşebilir. (Stantlı katılım hariç)**
- Yurtdışı pazarlama faaliyetlerinden **1 tanesi iyi uygulama örneklerinin yerinde incelenmesine** yönelik gerçekleştirilebilir.
- Bu faaliyetlerin destek kapsamına alınması için İGM, Bakanlık yurtdışı temsilcisinden DYS üzerinden onay alması gerekmektedir.





YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

(FUARA STANTLI KATILIM)

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım ve konaklama Giderleri,
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - Tercümanlık gideri,
 - Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - Şirket eşleştirme giderleri,
 - Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
 - İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler,
 - Halkla ilişkiler hizmeti gideri,
 - Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı Program Başına: 2.500.000 TL/Azami 10 Program

Destek Oranı : % 75





YURT DIŞI PAZARLAMA (FUARA STANTLI KATILIM)

- En fazla 5 adet yurtdiŐi pazarlama faaliyeti **standlı katılım** olarak desteklenir.
- **Milli katılım** düzenlenen fuarlar arasında yer alması durumunda **stand kurulumlarının milli stand kurulumuna uyumlu** olması esastır.
- Destek kapsamında stand alanına ilişkin ulaşım, konaklama (oda+ kahvaltı), tanıtım, organizasyon, kira, tasarım, kurulum, tefriŐat, nakliye, tanıtım malzemeleri ve tanıtım malzemeleri nakliye giderleri bulunmaktadır.



SANAL YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler,
- Tercümanlık giderleri.

Destek Miktarı: Program Başına 800.000 TL/Azami 10

Program Destek Oranı : % 75





SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA

İhtiyaç analizi, eğitim/danışmanlık hizmetlerine katılan şirketler için sanal yurtdışı pazarlama faaliyeti düzenlenebilir. **Faaliyette en az 5 şirket yer almalıdır.**

İkili iş görüşmelerini içeren sanal yurtdışı pazarlama faaliyetinde aşağıdaki giderler desteklenir:

- Faaliyetin tanıtımına yönelik hizmet giderleri, faaliyetin planlanması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- Platformlara ödenen ücretler ve
- Tercümanlık giderleridir.





SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA

- Faaliyetlerin yabancı Şirket, kurum ve kuruluşları hedeflemek üzere İngilizce ve/veya **faaliyetin hedeflendiği ũlke veya ũlkelerin dillerinde yapılması zorunludur.**
- Faaliyetlerin birden fazla dilde yapılması durumunda; tanıtım harcamalarına ilişkin dũzenlenen sŕzleŐmeye konu tanıtım unsurlarının hangi ũlkelerde kullanılacağının belirtilmesi gerekir
- **Aralarında organik bağ olan Şirketlerin birbirleri yerine faaliyete katılımı destek kapsamında değerlendirilmez.**
- ATSO, İGM'ye gerekli tanımlamaları (kullanıcı adı, Őifre vb.) sağlamakla yũkũmlũdũr.





AFYONKARAHİSAR TİCARET VE SANAYİ ODASI AFYONKARAHİSAR CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK LİMİTİ	SÜRE/ADET
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	%75	6.000.000 TL/Proje	Proje Süresince (36 Ay)
İstihdam (2 kişi)	%75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	%75	2.500.000 TL/Program	10 program
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	%75	1.500.000 TL/Program	10 program
Sanal Yurtdışı Pazarlama	%75	800.000 TL/Program	10 program
Fuar Katılım	%75	2.500.000 TL/Program	10 program





UYGULAMA ESASLARI

- Faaliyetlere ilişkin tüm başvuru ve bildirimler DYS üzerinden İGM'ye yapılır.
- ATSO, onaylanmış proje kapsamında proje süresince faaliyetler ekleyebilir.
- ATSO, ihtiyaç analizi, eğitim, tanıtım, danışmanlık ve istihdam faaliyetleri için faaliyet başlangıç tarihinden **en az 15 gün**; yurtdışı pazarlama, sanal yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri için **en az 1 ay önce İGM'ye başvurur.**
- ATSO, **ihtiyaç analizi raporu proje değerlendirme komisyonu tarafından onaylanana kadar projeye yeni şirket ekleyebilir.**
- Projeye **yeni eklenen her şirket ihtiyaç analizi çalışmasına dahil edilir.**
- **Yurt içinde** tanıtım materyalleri ve proje çıktılarında, **Bakanlık ve UR-GE logoları kullanılır.**





UYGULAMA ESASLARI

- Komisyonun onayladığı faaliyet için ATSO tarafından; faaliyetin türü, şehri/ülkesi, başlangıç ve bitiş tarihlerinde değişiklik yapılması talebi sanal yurtdışı pazarlama, yurtdışı pazarlama, alım heyeti, danışmanlık ve diğer faaliyetler için **en az 7 gün önce İGM'ye iletilir.**
- **Şirketlerin eğitim/danışmanlık faaliyetinden en az birine katılmış olma ve yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirilebilecek asgari şirket sayısını sağlamak kaydıyla katılımcılara ilişkin değişikliğe gidilebilir.**
- **İGM tarafından uygun görülmeyen logo/slogan/görsel vb. kullanılması durumunda harcama desteklenmez.**
- Proje süresinin uzatılması talebi proje bitim tarihinden en az 1 ay önce ilgili döneme ilişkin yeni yol haritası ile birlikte DYS ile İGM'ye iletilir.



GENEL ESASLAR

- Destek ödemesi başvurusu, faaliyet bitiş tarihinden itibaren en geç 3 ay içerisinde EİB'e yapılır. 3 aylık sürenin hesaplanmasında DYS üzerinden gönderilme tarihi esas alınır. **Ödemeler faaliyet bazında yapılabilir.**
- Ödemeye ilişkin ibraz edilen belgelerdeki giderlerin (dolaylı vergiler dahil) TL cinsinden olanlarda TL, döviz cinsinden olanlarda TCMB çapraz kurları ve döviz alış kurları esas alınır.
- Destek ödemelerinin hesaplanmasında ödeme belgesi tarihindeki kur esas alınır.

GENEL ESASLAR

- ATSO, harcama ve ödeme belgelerini destek ödeme başvurusu esnasında DYS üzerinden EİB'e iletir. **EİB, DYS üzerinden Bakanlık yurt dışı temsilcisinin onayına sunar.**
- Destek ödemesi yapılabilmesi için **ATSO ve şirketlerin** Hazine ve Maliye bakanlığı ve **SGK'ye borcu bulunmamalıdır.** DYS üzerinden belgeler ibraz edilir. Borç var ise mahsup işlemi yapılır.
- Proje kapsamındaki **destek ödemeleri yalnızca işbirliği kuruluşuna (ATSO'ya) yapılır.**
- Destek üst limitleri her takvim yılı başında $(TÜFE+Yİ-ÜFE)/2$ oranında güncellenir.
- **ATSO, belgelerin asıllarını** gerektiğinde denetlenmek ve incelenmek üzere **10 yıldan az olmamak üzere** sınıflandırılmış biçimde **saklamalıdır.**

İLETİŞİM



Tel: 0272- 213 56 57

Fax: 0272-213 56 60



info@afyonkarahisartso.org.tr



Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası



@AFYONTSO



afyonkarahisartso



Afyontso

